

Analiza financiara a companiilor si proiectelor de investitii

Scurta Descriere:

Analiza economico financiara a companiilor si proiectelor de investitii, evaluarea necesarului si modalitatilor de finantare pentru companii, analiza economica avansata a proiectelor de investitii.

Obiective Curs:

- Analiza avansata a documentelor financiare planurilor de afaceri
- Echilibrul financiar al unei companii - ce reprezinta si cum se determina
- Prezentarea si analiza principalilor indicatori utilizati in analiza finantarilor
- Determinarea necesarului de finantare - cele mai uzuale metode
- Fundamentarea investitiilor si a deciziilor de dezvoltare pe termen lung
- Studii de caz si sesiune de intrebari

Program Curs:

1. Tehnici in analiza financiara
 - a. Procesul de analiza a companiilor: analiza macroeconomica, sectoriala, analiza afacerii.
 - b. Analiza financiara
 - Situatiile financiare istorice: bilant, cont de profit si pierdere; interpretare si ajustari/ restatari necesare
 - Raportul anual al companiei: informatii, utilizare, relevanta
 - Notele la situatiile financiare: informatii, nivel de detaliere
 - Intrebari suplimentare frecvente pentru detalierea unor pozitii bilantiere critice
 - c. Indicatorii financiari: relevanta, dependenta de industrie, valori uzuale;
 - tipuri de indicatori financiari
 - indicatori specifici unor industrii sau proiecte; **exemple practice**
2. Nevoile de finantare ale companiilor
 - a. situatia fluxurilor de numerar:
 - metode de obtinere: directa, indirecta; utilizarea fiecarei metode;
 - interpretarea situatiei fluxurilor de numerar
 - b. analiza de senzitivitate

- utilizarea documentatiei primite de la companie: bugete, business plan
- discutii cu managementul companiei/ de proiect pentru obtinerea de informatii suplimentare (exemple de informatii uzuale care nu apar in documentele primite de la companie)
- evaluarea proiectelor de investitii: generarea fluxurilor de numerar relevante; exemple
- factori in determinarea deciziei de finantare a proiectelor de investitii

Detalii Curs:

- Durata cursului: 2 zile

Program zilnic: 09.30 - 11.00 sesiune (1h 30 min)
11.15 - 11.30 pauza (15 min)
11.30 - 12.45 sesiune (1h 15 min)
12.45 - 13.30 pauza de masa (45 min)
13.30 - 15.00 sesiune (1h 30 min)
15.00 - 15.15 pauza (15 min)
15.15 - 17.30 sesiune (2h 15 min)

- Materiale incluse in desfasurarea cursului:

Suport de curs
Prezentare
Studii de caz

- Cost training

600 ron + TVA pentru persoane care solicita factura pe firma;
600 ron inclusiv TVA pentru persoane care solicita factura in nume personal

Plata poate face in cont cu minim 1 zi inainte de inceperea cursului sau numerar la inceputul primei zile de curs.

Discounturi: pentru firmele care inscriu mai mult de 3 persoane se pot acorda discounturi in functie de tipul cursului

- Particularizari ale cursului:

Pentru grupuri de minim 10 persoane, programul cursului se poate modifica la cerere in functie de obiectivele solicitantului. Va rugam sa ne contactati.

Atestare:

Certificat de Participare in conformitate cu Ordinul nr. 501/5.253/2003 al Ministrului Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei si al Ministrului Educatiei, Cercetarii si Tineretului, pentru aprobarea Metodologiei certificarii formarii profesionale a adultilor.

Trainer:

Dragos Cabat, CFA, MBA, Managing Partner Financial View

Facilitati oferite pentru buna desfasurare a cursului:

- sali de clasa cu videoproiector, flip-chart
- cafea, ceai, apa plata si minerala, snacks-uri in pauze
- masa de pranz se poate servi la cantina restaurant de la etajul 6 al cladirii (costul mesei de pranz nu este inclus in pretul cursului)