

Finantarea planului de afaceri pentru analistii financiari

Scurta Descriere:

Intelegerea modului de prezentare a planului de afaceri al companiei si a nevoilor de finantare de catre analistii financiari, astfel incat investitorii sa poata lua decizia de a participa la finantarea acestui plan cunoscand asteptarile privind beneficiile si riscurile investitiei.

Obiective Curs:

- Obiectivele prezentarii
- Actorii principali: cine prezinta, audienta
- Rolul analistului financiar in elaborarea si prezentarea planului de afaceri catre decidenti
- Structura informatiei in functie de tipul finantatorilor
- Determinarea necesarului de finantare - cele mai uzuale metode
- Tipuri de informatii prezentate

Program Curs:

1. Definirea obiectivelor prezentarii

- Tipuri de investitori
- Claritatea obiectivelor
- Nivelul informatiei: strategic, politici, operational, financiar, proiect de investitii

2. Procesul de comunicare

- Cine transmite informatia
- Mesajul
- Canalul de transmitere
- Audienta: prezentarea informatiilor, analiza datelor, ghidarea procesului de decizie

3. Sisteme de informatii pentru investitori

- Date, informatii, cunoastere
- Amenintarea cea mai mare: volum de date prea ridicat si nestructurat

4. Organizarea continutului si prezentarea informatiilor

- Scopul prezentarii; intelegerea punctului de vedere al finantatorilor
- Structura raportului: executive summary, comentarii macro, descrierea sectorului economic, descrierea afacerii/ proiectului, propuneri de actiune/ planul afacerii, date financiare
- Organizarea raportului, structura si stil de prezentare (scris si verbal)

5. Analiza financiara

- Situatiile financiare istorice
- Indicatorii financiari istorici ai companiei; evaluare si interpretare
 - tipuri de indicatori financiari
 - indicatori specifici unor industrii sau proiecte
- Nevoile de finantare ale companiei
 - Fluxuri de numerar
 - Randamentul investitiei
 - Analiza de senzitivitate

Detalii Curs:

- Durata cursului: 2 zile

Program zilnic: 09.30 - 11.00 sesiune (1h 30 min)
11.15 - 11.30 pauza (15 min)
11.30 - 12.45 sesiune (1h 15 min)
12.45 - 13.30 pauza de masa (45 min)
13.30 - 15.00 sesiune (1h 30 min)
15.00 - 15.15 pauza (15 min)
15.15 - 17.30 sesiune (2h 15 min)

- Materiale incluse in desfasurarea cursului:

Suport de curs
Prezentare
Studii de caz

- Cost training

600 ron + TVA pentru persoane care solicita factura pe firma;
600 ron inclusiv TVA pentru persoane care solicita factura in nume personal

Plata poate face in cont cu minim 1 zi inainte de inceperea cursului sau numerar la inceputul primei zile de curs.

Discounturi: pentru firmele care inscriu mai mult de 3 persoane se pot acorda discounturi in functie de tipul cursului

- Particularizari ale cursului:

Pentru grupuri de minim 10 persoane, programul cursului se poate modifica la cerere in functie de obiectivele solicitantului. Va rugam sa ne contactati.

Atestare:

Certificat de Participare in conformitate cu Ordinul nr. 501/5.253/2003 al Ministrului Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei si al Ministrului Educatiei, Cercetarii si Tineretului, pentru aprobarea Metodologiei certificarii formarii profesionale a adultilor.

Trainer:

Dragos Cabat, CFA, MBA, Managing Partner Financial View

Facilitati oferite pentru buna desfasurare a cursului:

- sali de clasa cu videoproiector, flip-chart
- cafea, ceai, apa plata si minerala, snacks-uri in pauze
- masa de pranz se poate servi la cantina restaurant de la etajul 6 al cladirii (costul mesei de pranz nu este inclus in pretul cursului)