

Planificarea si dezvoltarea afacerii

Scurta Descriere:

Planificarea și dezvoltarea unei afaceri constituie cheia succesului acesteia. Seminarul detaliaza conținutul planului de afaceri, informațiile specifice de ordin operațional, de marketing și financiar ce trebuie incluse in planul de afaceri, determinarea resurselor necesare.

Obiective Curs:

- Construirea și evaluarea planului de afaceri ca instrument de organizare a afacerii și atragerii de resurse
- Analiza modalităților de dezvoltare a afacerii
- Probleme practice ale construirii unui plan de afaceri
- Resursele existente și necesarul de resurse pe activitățile implicate
- Punctele tari și cele slabe ale ideii de afaceri dezvoltate
- Identificarea informațiile cheie care vor fi prezentate investitorilor

Program Curs:

- Prezentarea obiectivelor & structurii cursului
- Cum arată un Plan de Afaceri finanțabil
 - Conceptul de business
 - Obiective ale afacerii și resurse necesare (personal, resurse tehnice, surse de finanțare)
 - Produsul sau Serviciul
 - Piața
- Produsul/ Serviciul – aplicare în practică
 - Scurtă descriere
 - Diferențe față de competitori
 - Frecvența de utilizare/ durata de viață
 - Calculul de preț: companie vs piață
 - Furnizori
 - Distribuție
 - Competitori
 - Potențial de dezvoltare (nevoi de R&D)
- Analiza pieței în Planul de Afaceri
 - Prezentare caracteristici client – individual sau companie
 - Analiza pieței relevante (tipuri de clienți, zonă geografică, tendințe, riscuri)
- Analiza de marketing și vânzări
 - Planul de marketing – prezentare și bugetare

- Activitate de PR inițială și continuă – acțiuni și sume alocate
- Management și organizare
 - Politici de afaceri (politică de preț, discounturi, metode de plată acceptate, service, politică de personal, etc)
 - Proceduri contabile și de înregistrare/ urmărire vânzări
- Analiza strategică a afacerii
 - Planuri de dezvoltare și estimări financiare
 - Analiza dezvoltării produsului – resurse alocate (tehnologice, umane, financiare)
 - Analiza evoluției pieței
- Analiza financiară
 - Buget investițional
 - Buget operațional (vânzări, costuri variabile, costuri fixe, costuri financiare, amortizări)
 - Capital de lucru
 - Calculul indicatorilor investiționali și de performanță – adaptare la tipul de investitor
- Riscurile afacerii
- Concluzii & Wrap-up

Detalii Curs:

- Durata cursului: 2 zile

Program zilnic: 09.30 - 11.00 sesiune (1h 30 min)
11.15 - 11.30 pauza (15 min)
11.30 - 12.45 sesiune (1h 15 min)
12.45 - 13.30 pauza de masa (45 min)
13.30 - 15.00 sesiune (1h 30 min)
15.00 - 15.15 pauza (15 min)
15.15 - 17.30 sesiune (2h 15 min)

- Materiale incluse in desfasurarea cursului:

Suport de curs
Prezentare
Studii de caz

- Cost training

600 ron + TVA pentru persoane care solicita factura pe firma;
600 ron inclusiv TVA pentru persoane care solicita factura in nume personal

Plata poate face in cont cu minim 1 zi inainte de inceperea cursului sau numerar

la inceputul primei zile de curs.

Discounturi: pentru firmele care inscriu mai mult de 3 persoane se pot acorda discounturi in functie de tipul cursului

- Particularizari ale cursului:

Pentru grupuri de minim 10 persoane, programul cursului se poate modifica la cerere in functie de obiectivele solicitantului. Va rugam sa ne contactati.

Atestare:

Certificat de Participare in conformitate cu Ordinul nr. 501/5.253/2003 al Ministrului Muncii, Solidaritatii Sociale si Familiei si al Ministrului Educatiei, Cercetarii si Tineretului, pentru aprobarea Metodologiei certificarii formarii profesionale a adultilor.

Trainer:

Dragos Cabat, CFA, MBA, Managing Partner Financial View

Facilitati oferite pentru buna desfasurare a cursului:

- sali de clasa cu videoproiector, flip-chart
- cafea, ceai, apa plata si minerala, snacks-uri in pauze
- masa de pranz se poate servi la cantina restaurant de la etajul 6 al cladirii (costul mesei de pranz nu este inclus in pretul cursului)